

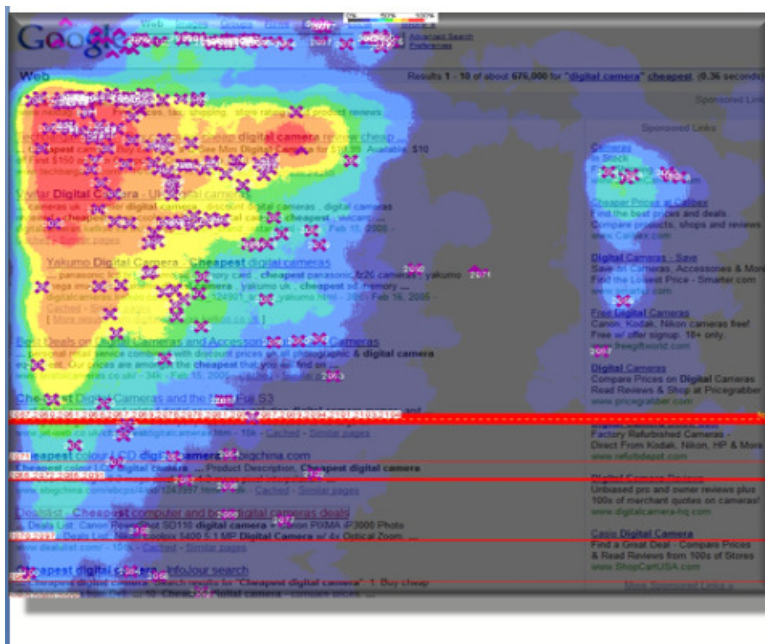
1 ANEXOS.

Los anexos son estrictamente confidenciales. Son la propiedad de WSI drivebiz y de sus clientes.

1.1 ANEXO: “SEO (Search engine optimization – Optimización para Motores de Búsqueda)”.

El objetivo principal por medio de la “Optimización para Motores de Búsqueda”, es conseguir que su sitio web tenga una alta presencia en los buscadores de Internet.

Esto es importante debido a que por medio de SEO, su sitio puede aparecer en una posición relevante entre los resultados de búsqueda, preferiblemente entre los primeros puestos. Hay que tomar en cuenta, que un séptimo lugar en la búsqueda natural, es equivalente a un primer lugar en los anuncios PPC.



Visibilidad SEO
Lugares 1,2,3 - 100%
Lugares 4 - 85%
Lugares 5 - 60%
Lugares 6,7 - 50%
Lugares 8,9 - 30%

Anuncios PPC
Lugar 1 – 50%
Lugar 2 – 40%
Lugar 3 – 30%
Lugar 4 – 20%
Lugares 5-8 – 10%

Actualmente no basta con tener un excelente sitio web. Antes se esperaba a que los usuarios visitaran la página directamente, pero eso quedó en el pasado. Ahora, se trabaja en que sea el sitio el que llegue hasta el usuario, ya sea mientras navegue por los buscadores como Google, Redes Sociales o en sitios relacionados con su compañía.



Ventajas:

- Aumentar visibilidad
- Extender el alcance
- Desarrollar nuevos mercados
- Intensificar actividades de marketing
- Mejorar su imagen corporativa
- Competir efectivamente en su industria y mercado
- Bajar el costo de adquisición de clientes por gasto de marketing
- Rastrear y medir las actividades de marketing por SEO

Parte de las tareas para conseguir este objetivo son:

- 1) Conseguir palabras claves, aquellas que son las utilizadas por los usuarios de Internet para buscar el producto o servicio relativo a lo que su negocio ofrece
- 2) Estudiar la competencia y analizar sus prácticas exitosas
- 3) Adecuar su página para que sea amigable con los buscadores de resultados
- 4) Añadir su sitio en una cantidad considerable de directorios web u otras páginas para que tenga una mayor presencia en la red.

Además de estas, existen otras tareas que se pondrán en práctica para que en su caso particular, se puedan satisfacer sus expectativas. Es así cómo su dirección web se hace visible para su público meta.

Datos relevantes:

- Con un estimado de **1.2 millones de páginas Web** agregadas al Internet cada día, esto se ha vuelto una arena brutalmente competitiva con todos clamando por una posición en la primera página de los buscadores.
- En promedio, un sitio toma 2-3 minutos navegarlo, por lo que analizar los resultados de la primera página de búsqueda toma de 20 a 30 minutos. La mayoría de los usuarios no pasan de las primeras 3 páginas de los resultados de búsqueda.
- Visitas a los sitios según su posición en el buscador:
 - Posición del 1-10 - reciben 60 - 65% del Tráfico
 - Posición del 11-20 – reciben 20 - 25% del Tráfico
 - Posición del 21-30 – reciben 3 - 7% del Tráfico.

Seleccionando un SEO correcto:

Una vez que usted conoce como SEO le ayuda a su negocio, necesita entender que es un proceso intensivo de tiempo en una industria que se encuentra en constante cambio.

Encontrar a una empresa de SEO profesional, se convierte en una tarea prioritaria. Para esto se recomienda lo siguiente:

❶ Solicite un portafolio de los sitios con mejor calificación

Pregunte por “screenshots” de las previas calificaciones o análisis de tráfico en el sitio; así como testimonios de clientes. También debería de averiguar hace cuánto que se encuentran en el negocio.

❷ Sea cauteloso con su equipo de trabajo

Pregúntese a sí mismo, qué pasa si esta persona abandona mi sitio, cómo esto impactará el negocio? Cuánto tiempo me tomará en calificar y contratar otra compañía SEO? Las compañías profesionales tienen personas especializadas en al menos 2 áreas, “desarrollo web y desarrollo de contenido”. Nosotros tenemos además un equipo altamente calificado de expertos SEO, en varios lugares del mundo.

❸ Cuáles son sus estándares éticos?

Como el SEO atrae muchos negocios a la compañía, este puede ser tentado a probar el “truco” de motores de búsqueda con técnicas desleales. Éstas técnicas usualmente referidas como “black hat” pueden funcionar por un corto periodo, pero en realidad pueden hacer que una página web entera sea marcada como prohibida en los motores de búsqueda, haciéndola invisible en el Internet.

❹ Sospeche de las garantías acerca del retorno de dinero

Dado que ninguna compañía SEO controla los motores de búsqueda, no hay empresa SEO que garantice éticamente una calificación específica por una frase o palabra específica en un motor de búsqueda.

❺ Harán recomendaciones acerca de la arquitectura del sitio?

Hay muchas técnicas fundamentales acerca del desarrollo web que necesitan ser aplicadas en el sitio web para asegurar que el motor de búsqueda pueda “leer” y listar su sitio apropiadamente. Su compañía SEO debería evaluar su tecnología

actual, y proveer recomendaciones para mejorarla u ofrecer hacerle el trabajo de ajuste para usted. Nosotros proveemos un informe *SEO Discovery™* para cada sitio. El reporte analiza las oportunidades en el mercado, la situación actual del sitio, y recomendaciones para mejorar su “amistad” con los motores de búsqueda.

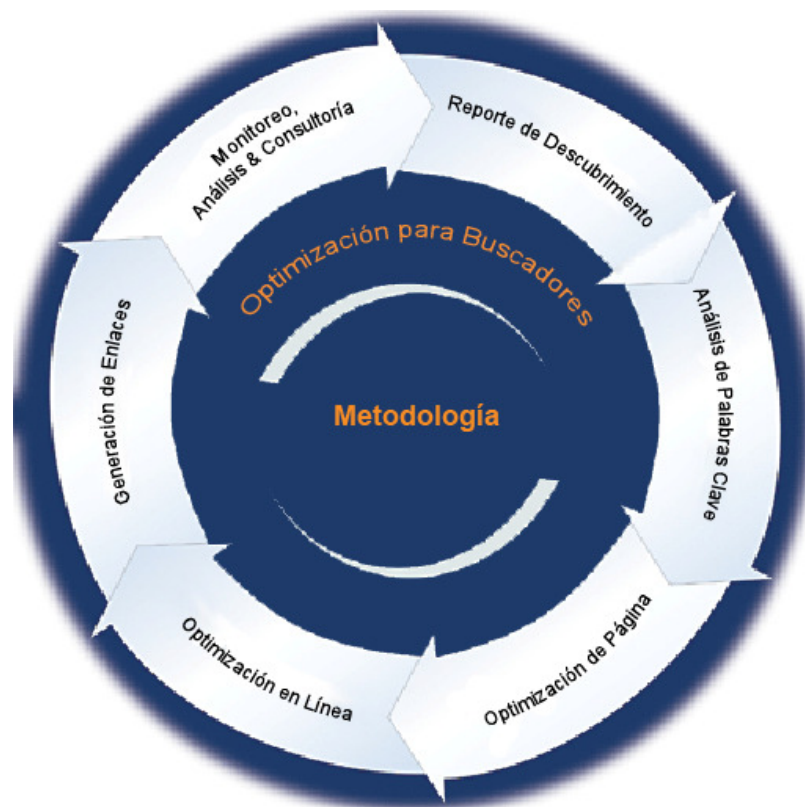
6 Entienda la estructura de precios

A menos de que usted quiera SEO por parte de una fuente incierta, no debería de esperar obtener los precios más bajos del mercado. Si son considerablemente bajos, algo hay de extraño.

7 Entienda la metodología de la compañía

En primer lugar, tienen una metodología? Es consistente? Si dicen que la forma de optimizar es privada... dude!

La Optimización para Buscadores incluye un sistema completo de administración de Calidad



SEO Discovery Report™

El SEO Discovery Report está diseñado para dar una evaluación a fondo sobre la condición actual de su sitio y las recomendaciones para mejorar su desempeño desde una perspectiva de SEO. También incluye investigación “inteligente” de palabras clave para el negocio del cliente.

Paquete de Desempeño Mensual del Sitio y Mantenimiento de SEO

El paquete de Desempeño Mensual del Sitio y mantenimiento de la campaña de SEO es parte indispensable de cada Campaña de SEO para asegurar su éxito.

Con actividad e informes regulares del SEO podemos continuar mejorando su posicionamiento en los buscadores o mantener una posición alta en el buscador vía:

- ✓ Generación de Enlaces Entrantes
- ✓ Optimización de Contenido de Página
- ✓ Recomendaciones de mejora
- ✓ Análisis de Competidores
- ✓ Reportes de posicionamiento mensual

Análisis competitivo del Sitio

Nuestro análisis competitivo del Sitio le proveerá un análisis técnico comparativo de su sitio lado a lado con cierto número de competidores que usted elija.

Investigación y creación de Enlaces Entrantes

Enlaces Entrantes de Calidad al sitio es ahora uno de los Elementos más importantes en SEO. Los Enlaces Entrantes de Calidad son percibidos como un 'VOTO' a su sitio.

Le sugerimos Enlaces Entrantes de buena calidad para cualquier sitio para asegurar que sea registrado efectivamente por Google y demás buscadores importantes.

Optimización en Página

Cambios Estructurales Compatibles con SEO: Nos aseguramos de que la estructura del sitio sea conducente para los buscadores. Algunos sitios tienen elementos que evitan que los buscadores categoricen sus páginas y nosotros nos aseguramos de que estas áreas sean estructuralmente sólidas.

Enlaces Internos/Navegación y Optimización de Diseño: Es importante asegurarse de que las páginas internas del sitio estén enlazadas y la navegación sea fluida. Esto permite a los "spiders" navegar y categorizar las páginas mejor, además de aumentar la efectividad de la estrategia SEO en general.

Etiquetas (Tags): Creación de "Title" Tags, Robot Txt, "Description" Tags, "Keyword" Tags, "Alt" Tags, "Comment" Tags, "H1" Tags

Los "Spiders" de los buscadores son programas utilizados por los motores de búsqueda para escanear un sitio web y determinar cómo debe ser categorizado el sitio en las palabras clave. Un sitio web puede comunicarse directamente con los Spiders de los buscadores vía los Meta Tags. Los Tags (o etiquetas) son pequeñas instrucciones de texto dentro del código del sitio que son utilizados por los Spiders de los Buscadores pero que generalmente los visitantes del sitio no ven.

Cada página optimizada debe tener Meta Tags diferentes que reflejen el contenido específico de la misma. Por ejemplo, colocar un Title Tag (etiqueta título) en la página del restaurante de un hotel con palabras clave sobre las reservaciones confundiría a los spiders de los buscadores y tendría un efecto negativo.

Creación de Mapa de Sitio XML y Lista URL: El mapa de sitio XML crea un mapa de sitio que asegura que los Buscadores puedan mantener sus resultados actualizados y que todas las páginas en un sitio sean categorizadas por los buscadores. La lista URL genera URLs que son compatibles con SEO.

Configuración de Google Analytics: Permite rastrear y medir los niveles de tráfico y recursos en su sitio.

Validación W3C: Asegura que el código de su sitio cumpla con los requerimientos de el World Wide Web Consortium (Consortio de la Red Mundial).

Trabajo sobre el Código Fuente HTML: Se optimiza el código para asegurar que el sitio pueda ser fácilmente leído y categorizado por los Buscadores.

Medición de Densidad de Palabras Clave: Nos aseguramos de que las palabras clave sean prominentes en el contenido compatible con SEO en el sitio. Esto se utiliza por los Buscadores para determinar la relevancia del sitio.

Optimización de Imágenes & Hyperlinks (enlaces externos): Asegura que las imágenes y los hyperlinks (enlaces externos) del sitio sean efectivamente categorizados por los Buscadores.

Creación y Verificación de Mapa de Sitio Google

Al crear un mapa de sitio en tu servidor web, facultamos a los Spiders de los Buscadores (como Google) para localizar todas las páginas del sitio y aquellas que se han actualizado recientemente.

Crear un mapa de sitio en su servidor es vital para maximizar el número de páginas web de su sitio que son categorizadas en las bases de datos de los buscadores para búsquedas públicas y ranking efectivo en Buscadores.

SEO Interactivo 360º

Creación de Marcadores (Bookmarks) Sociales: El Mercado Social es la práctica de guardar marcadores (bookmarks) a un sitio web público y 'etiquetarlo' con las palabras clave. Los visitantes a sitios de Mercado Social pueden buscar recursos por palabra clave, persona o popularidad y ver los marcadores públicos, etiquetas y esquemas de clasificación. Al tener un marcador en un sitio de mercado social, puede usted esperar que la página sea revisada por los buscadores populares en días e incluso horas. Genera tráfico calificado directo a su sitio.

Optimización de Video: Como parte de los esfuerzos de optimización para buscadores, la utilización de videos optimizados en sitios populares (p.ej. Youtube), puede ser una excelente forma de exponer su marca a usuarios que de otra forma no estarían familiarizados con su marca, su(s) producto(s) o su(s) servicio(s).

Perfiles en Redes Sociales: Un servicio de redes sociales se enfoca en el desarrollo de comunidades en línea de gente que comparte intereses y/o actividades, o que están interesados en explorar intereses y/o actividades de otros. La mayoría de los servicios de redes sociales están basados en la red y proveen una variedad de formas en que los usuarios interactúan, por ejemplo, por correo electrónico y servicios de mensajes instantáneos.

Comunicados de Prensa/Artículos Publicados: Los comunicados de prensa o artículos están diseñados para anunciar algo en una compañía para llamar la atención y generalmente son registrados y categorizados por varios buscadores y sitios y el contenido nuevo impacta al SEO directamente.

Publicación a Directorios de Alimentación RSS (RSS Feed): Una gran forma de syndicar información a un amplio grupo de individuos con un tema actualizado frecuentemente. El contenido actualizado constantemente es un elemento clave para asegurar que los Spiders estén visitando regularmente su sitio.